

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

**Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije
do 2020. godine**

Sadržaj:

Predgovor.....	3
Sažetak	4
1. Uvod	5
2. Strategija komunikacije i diseminacije	6
2.1. Komunikacijski ciljevi	6
2.2. Komunikacijska načela	7
2.3. Ciljane skupine.....	8
3. Razine komunikacije	10
4. Kanali komunikacije.....	12
4.1. Komunikacijski alati	12
4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti	13
5. Evaluacija	15
5.1. Evaluacijske mjere	15
5.2. Kriteriji uspješnosti	15
5.3. Pokazatelji uspješnosti	16
6. Komunikacijski akcijski plan	17
7. Planirani izvori financiranja komunikacijskih aktivnosti	18
8. Pristup informacijama.....	18

Predgovor

Komunikacijska strategija (KS ŽRS OBŽ 2020.) sastavni je dio *Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije do 2020. godine (ŽRS OBŽ 2020.)* uz pripadajući *Aksijski plan za provedbu Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije do 2020. godine (AP ŽRS OBŽ 2020.)*, a njezina izrada propisana je Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, odnosno, regulirana je Smjericama za izradu županijskih razvojnih strategija, praćenje i vrednovanje njihove provedbe, koje je propisalo Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU-a (MRRFEU), koje zamjenjuju ranije pravne akte vezane za navedenu tematiku.

KS ŽRS OBŽ 2020. služi kao alat koji omogućava definiranje, objašnjavanje, plasiranje i širenje svrhe postojanja, ciljeva i djelovanja. Može se zaključiti kako KS ŽRS OBŽ 2020. služi kao vodič za sve aktivnosti koje treba poduzeti kako bi informacije o ciljevima, prioritetima i mjerama definiranim u Županijskoj razvojnoj strategiji Osječko-baranjske županije do 2020. našle put do krajnjih korisnika/ciljanih skupina. Izrađuje se za razdoblje trajanja realizacije plana iz dokumenta ŽRS OBŽ 2020.

Izrađivač dokumenta KS ŽRS OBŽ 2020. Javna ustanova Županijska razvojna agencija Osječko-baranjske županije (JU ŽRA OBŽ) u suradnji s Upravnim odjelom za investicije, razvojne projekte i fondove Europske unije Osječko-baranjske županije, kao nositeljem izrade Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije do 2020. godine.

Sažetak

Komunikacijska strategija Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije do 2020. godine predstavlja dokument koji za cilj ima informiranje šire javnosti, razvojnih dionika te posebnih ciljanih skupina o provedbi razvojnih aktivnosti te rezultatima provedbe Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije do 2020. godine, kroz aktivnosti komunikacije i informiranja na temelju načela transparentnosti, učinkovitosti i djelotvornosti.

Županijska razvojna strategija Osječko-baranjske županije do 2020. godine i Akcijski plan provedbe predstavljaju jedne od najvažnijih strateških razvojnih dokumenata za područje Osječko-baranjske županije.

Razvojna strategija Osječko-baranjske županije do 2020. godine definira razvojnu viziju, strateške ciljeve i prioritete na svome području.

Vizija razvoja

"Osječko-baranjska županija, ponosna je, transparentna i privlačna regija, temeljena na bogatoj tradiciji i kulturnoj baštini, a usmjerena k modernoj i konkurentnoj budućnosti.

Kontinuiranim gospodarskim razvojem, jačanjem poljoprivrede ulaganjem u nove tehnologije i znanje, širenjem turističke ponude korištenjem vlastitih prirodnih resursa, gradi ulogu lidera regije istočne Hrvatske."

Strateški ciljevi i prioriteti

<u>1. strateški cilj: Unaprjeđenje kvalitete života</u>
Prioritet 1.1. Unaprjeđenje i razvoj sustava zdravstva i socijalne skrbi
Prioritet 1.2. Unaprjeđenje i razvoj u području odgoja i obrazovanja, kulture, športa, tehničke kulture
Prioritet 1.3. Razvoj ljudskih potencijala
<u>2. strateški cilj: Unaprjeđenje kvalitete životnog prostora</u>
Prioritet 2.1.. Podrška mjerama prostornog planiranja, zaštite okoliša i prirode
Prioritet 2.2. Razvoj infrastrukturnih sustava
<u>3. strateški cilj: Povećanje konkurentnosti gospodarstva i zaposlenosti</u>
Prioritet 3.1. Razvoj i jačanje konkurentnosti gospodarskih subjekata
Prioritet 3.2. Unaprjeđenje poslovnog okruženja za razvoj i jačanje gospodarstva
Prioritet 3.3. Jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama gospodarstva
<u>4. strateški cilj: Učinkovito upravljanje lokalnim i regionalnim razvojem</u>
Prioritet 4.1. Povećanje učinkovitosti dionika i institucija u sustavu upravljanja razvojem

Dokument KS ŽRS OBŽ 2020. čini sedam tematskih cjelina/poglavlja: Strategija komunikacije i diseminacije; Razine komunikacije; Kanali komunikacije; Evaluacija; Komunikacijski akcijski plan; Planirani izvori financiranja komunikacijskih aktivnosti i Pristup informacijama.

U navedenim poglavljima definiraju se komunikacijski ciljevi, načela i ciljane skupine; razine komunikacije (središnja, regionalna, županijska); komunikacijski alati, mjere i aktivnosti; daje se pregled mjera evaluacije i definiraju se kriteriji uspješnosti, donosi se plan izvora financiranja komunikacijskih aktivnosti uz jednak pristup informacijama sukladno važećem zakonodavstvu.

1. Uvod

Županijska razvojna strategija, kao jedan od razvojno-planskih dokumenata politike regionalnog razvoja regionalne razine, definira strateške ciljeve i prioritete održivog društveno-gospodarskog razvoja jedinica područne (regionalne) samouprave. Kako je cilj politike regionalnog razvoja pridonijeti gospodarskom rastu i razvoju Republike Hrvatske sukladno načelima održivog razvoja, Županijska razvojna strategija predstavlja opći razvojni dokument koji je vezan uz sve aspekte društveno-ekonomskog života u Županiji, a izrađen je na temelju najbolje prakse i prethodnih iskustava.

Komunikacijska strategija predstavlja dokument koji je usko vezan uz ŽRS OBŽ 2020., kao temeljni strateški dokument regionalne razine. Njezina je svrha pridonijeti podizanju svijesti i informiranju javnosti o ulozi i važnosti *Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije do 2020.* za razvoj Županije. U tom smislu, komunikacijske aktivnosti bit će specifične i usmjerene prema posebno definiranim ciljanim skupinama/dionicima te široj javnosti.

Komunikacijska strategija vezana uz provedbu Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije do 2020. godine uvažava prethodna iskustava vezana uz plansko razdoblje provedbe ŽRS-a Osječko-baranjske županije, koja je bila na snazi od 2011. godine. Budući da su jasno definirani pokazatelji/indikator bitan element efektivne komunikacije, u Komunikacijskoj se strategiji do 2020. fokus stavlja na mjerljivost ostvarenja definiranih ciljeva putem istih.

Županijska razvojna strategija Osječko-baranjske županije do 2020. godine, kao jedan od najvažnijih strateških dokumenata, Akcijski plan za provedbu Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije do 2020. godine te Komunikacijska strategija kao njezin prateći dokument koji za cilj ima informiranje šire javnosti i ostalih relevantnih ciljanih skupina, predstavljaju dokumente od posebne važnosti kada je u pitanju jačanje konkurentnosti i realizacija vlastitih razvojnih potencijala, putem aktivnosti komunikacije i informiranja, a u svrhu transparentne i učinkovite provedbe ŽRS OBŽ 2020. Navedena tri dokumenta predstavljaju komplementarnu i koherentnu cjelinu sastavljenu od krovnog strateškog dokumenta za područje Županije i provedbenih dokumenata.

2. Strategija komunikacije i diseminacije

2.1. Komunikacijski ciljevi

Nakon pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji, povećala se potreba za usuglašavanjem nacionalnih procedura i procesa s onima koje su usvojene na EU razini. U tom smislu važno je istaći da su izrada i provedba same Komunikacijske strategije usuglašene s najboljom praksom i iskustvima država članica Europske unije. U skladu s tim definiraju se opći i specifični ciljevi Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020.

Svrha *Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020.* jest priopćiti informacije, podići svijest i razumijevanje o važnosti dokumenta ŽRS OBŽ 2020. te omogućiti identificiranim ciljanim skupinama/dionicima razumijevanje ciljeva i svrhe ŽRS-a, kao i njezinu usklađenost sa *Strategijom regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do 2020. Godine.*

Opći ciljevi Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020. :

- doprinos u informiranju, podizanju svijesti i razumijevanju ciljeva i svrhe strategije regionalnog razvoja RH
- informiranje javnosti te podizanje svijesti o ulozi i važnosti dokumenta ŽRS OBŽ 2020. za razvoj Županije.

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020.:

- informiranje javnosti o ulozi dokumenta ŽRS OBŽ 2020. u ostvarivanju ciljeva ravnomjernog razvoja na području Županije te informiranje dionika i svih potencijalnih korisnika na regionalnoj i lokalnoj razini o mogućnostima financiranja razvojnih projekata
- osnaživanje sposobnosti na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovito komuniciranje u svrhu provedbe planiranih ciljeva u dokumentu ŽRS OBŽ 2020. te osiguranje njegove stalne transparentnosti i usklađenosti sa *Strategijom regionalnog razvoja RH*
- podizanje svijesti javnosti o ulozi i važnosti dokumenta ŽRS OBŽ 2020. za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave.

Opći i specifični ciljevi u skladu su s ciljevima Komunikacijske strategije za upravljanje i provedbu regionalne razvojne politike Republike Hrvatske te s ciljevima politike regionalnog razvoja RH, kako slijedi:

- *bolja povezanost lokalnih i regionalnih razvojnih potreba s prioritetima središnje/nacionalne razine*
- *osiguranje potpore područjima s društveno-gospodarskim teškoćama za povećanje i učinkovito korištenje njihova razvojnog potencijala rješavanjem uzroka njihovih razvojnih teškoća*
- *osiguranje odgovarajućih mjera za ravnomjeran i održiv razvoj jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u pograničnom području, odnosno u području uz državnu granicu, te poticanje prekogranične suradnje.*

2.2. Komunikacijska načela

Sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru *Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020.* i njezinog *Plana provedbe* rukovodit će se načelima definiranim u skladu s Komunikacijskom strategijom za provedbu Strategije regionalnog razvoja RH za razdoblje do kraja 2020., kako slijedi:

- *prezentacija informacija u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku*
- *utemeljenost aktivnosti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama*
- *ciljane skupine bit će uzete u obzir već pri samom razvijanju komunikacijskih alata, a ankete i drugi oblici istraživanja koristit će se kako bi se osigurale primjerenost i aktualnost informacija i same komunikacije*
- *sve aktivnosti bit će komplementarne i konzistentne te će težiti uspostavljanju nadopunjavajućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke prema ciljanim skupinama*
- *uspostaviti će se sistem praćenja i ažuriranja informacija i pokazatelja uspješnosti kako bi bili u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.*

Načelo partnerstva

Komunikacijska strategija ŽRS OBŽ 2020. odražava načelo partnerstva koje je kreirano u procesu izrade dokumenta *ŽRS OBŽ 2020.* Kako se razgovori o razvojnim strategijama, projektima i aktivnostima na županijskoj razini nastavljaju, koristit će se svi potrebni komunikacijski kanali i alati kako bi se osigurala potpuna informiranost svih dionika/interesnih skupina/šire javnosti o napretku provedbe plana iz dokumenta *ŽRS OBŽ 2020.*, što treba rezultirati daljnjim jačanjem kohezije i partnerskih odnosa u budućnosti.

2.3. Ciljane skupine

Ciljane skupine predstavljaju svi dionici s područja Osječko-baranjske županije koji imaju relevantnu ulogu u ostvarenju ciljeva razvoja Osječko-baranjske županije te šira javnost.

Komunikacijska strategija ŽRS OBŽ 2020. usmjerena je prema širokom krugu pojedinaca i institucija središnje, regionalne i županijske razine, koje karakteriziraju različite potrebe, sukladno čemu su prilagođeni komunikacijski alati i kanali.

Tablica 1. Pregled komunikacijskih alata prema ciljanim skupinama

CILJANA SKUPINA	KOMUNIKACIJSKI ALAT
Partneri u provedbi Strategije regionalnoga razvoja RH	Internetske stranice, elektronička pošta, sastanci
Partneri u provedbi Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije	Internetske stranice, elektronička pošta, sastanci
Šira zajednica i potencijalni korisnici	Internetske stranice, elektronička pošta, sastanci, konzultacije, organizirana događanja
Javnost	Internetske stranice, medijske objave, organizirana događanja
Mediji	Pisana priopćenja i obavijesti za medije, elektronička pošta

U nastavku teksta prikazan je detaljniji pregled komunikacijskih alata za svaku ciljanu skupinu:

1) *Partneri u provedbi Strategije regionalnoga razvoja RH*

- *internetske stranice tijela državne uprave te drugih javnopravnih tijela pravnih osoba, čime se osiguravaju transparentnost i pravodobno dobivanje potrebnih informacija:*
 - Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a (MRRFEU) kao nositelj politike regionalnog razvoja i koordinator izrade i provedbe strategije regionalnog razvoja RH
 - Agencija za regionalni razvoj RH, javna ustanova koju je osnovala Vlada i koja u obavljanju djelatnosti iz svoga djelokruga rada provodi dio programa iz nadležnosti MRRFEU-a kao i druge poslove sukladno Zakonu o regionalnom razvoju
 - druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja
 - partnerska vijeća statističkih regija koja su savjetodavna tijela osnovana sukladno načelu partnerstva i suradnje radi definiranja zajedničkih prioriteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističke regije i predlaganja razvojnih projekata na razini statističkih regija
 - jedinice područne (regionalne) samouprave kao nositelji razvoja na regionalnoj razini

- ustrojstvene jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencije i druge pravne osobe osnovane s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja.

2) **Partneri u provedbi Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije**

- *Internetske stranice Osječko-baranjske županije i JU Županijske razvojne agencije Osječko-baranjske županije omogućit će kvalitetan pristup i pravovremeno informiranje:*
 - Osječko-baranjska županija kao nositelj politike razvoja Županije i koordinator izrade dokumenta ŽRS OBŽ 2020.
 - Javna ustanova Županijska razvojna agencija Osječko-baranjske županije– JU ŽRA OBŽ, kao izrađivač dokumenta ŽRS OBŽ 2020. i akreditirani regionalni koordinator za područje Osječko-baranjske županije
 - Partnersko vijeće Osječko-baranjske županije
 - jedinice lokalne samouprave koje su ujedno i nositelji razvoja na lokalnoj razini
 - druga tijela županijske i lokalne uprave
 - javnopravna tijela i ustanove koje svojim djelovanjem pridonose ostvarenju ciljeva politike razvoja Županije.

3) **Šira zajednica i potencijalni korisnici**

- *Različite i specifične metode i kanali učinkovite komunikacije ovisno o vrsti informacije koja se diseminira/distribuiraju:*
 - Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Osijek
 - Obrtnička komora Osijek
 - Hrvatski zavod za zapošljavanje, područna služba Osijek
 - Hrvatska poljoprivredna komora
 - Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Osječko–baranjske županije
 - Zavod za prostorno uređenje Osječko-baranjske županije
 - Županijska uprava za ceste
 - Turistička zajednica Osječko-baranjske županije
 - Druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja
 - Hrvatska udruga poslodavaca, Regionalni ured Osijek
 - Sveučilište J.J.Strossmayera, studenti, studentske organizacije i akademska zajednica
 - Znanstvene i istraživačke institucije
 - Organizacije civilnoga društva
 - Javne ustanove, zavodi i instituti
 - Poduzetničke potporne institucije.

4) **Javnost –** Radi postizanja ciljeva podizanja svijesti o ulozi i značenju dokumenta ŽRS OBŽ 2020., od velike je važnosti javnost upoznati s razvojnim ciljevima te načinom provedbe. Jedan od najučinkovitijih komunikacijskih kanala internetske su stranice Osječko-baranjske županije i JU ŽRA OBŽ. Putem komunikacije na

internetskim stranicama šira javnost bit će u mogućnosti upućivati svoja pitanja, komentare i prijedloge odgovornim osobama. U informiranju javnosti o provođenju planiranih ciljeva iz dokumenta ŽRS OBŽ 2020., važnu ulogu imat će i lokalni, regionalni kao i nacionalni mediji.

- 5) **Mediji** – Rad s medijima bit će uređen na način da osigura kontinuiranu, učinkovitu i pravovremenu diseminaciju informacija vezanih uz provedbu planiranih ciljeva iz dokumenta ŽRS OBŽ 2020. Mediji predstavljaju jedan od važnijih komunikacijskih kanala za informiranje, ne samo šire javnosti, već i potencijalnih korisnika kao i ostalih relevantnih razvojnih dionika.

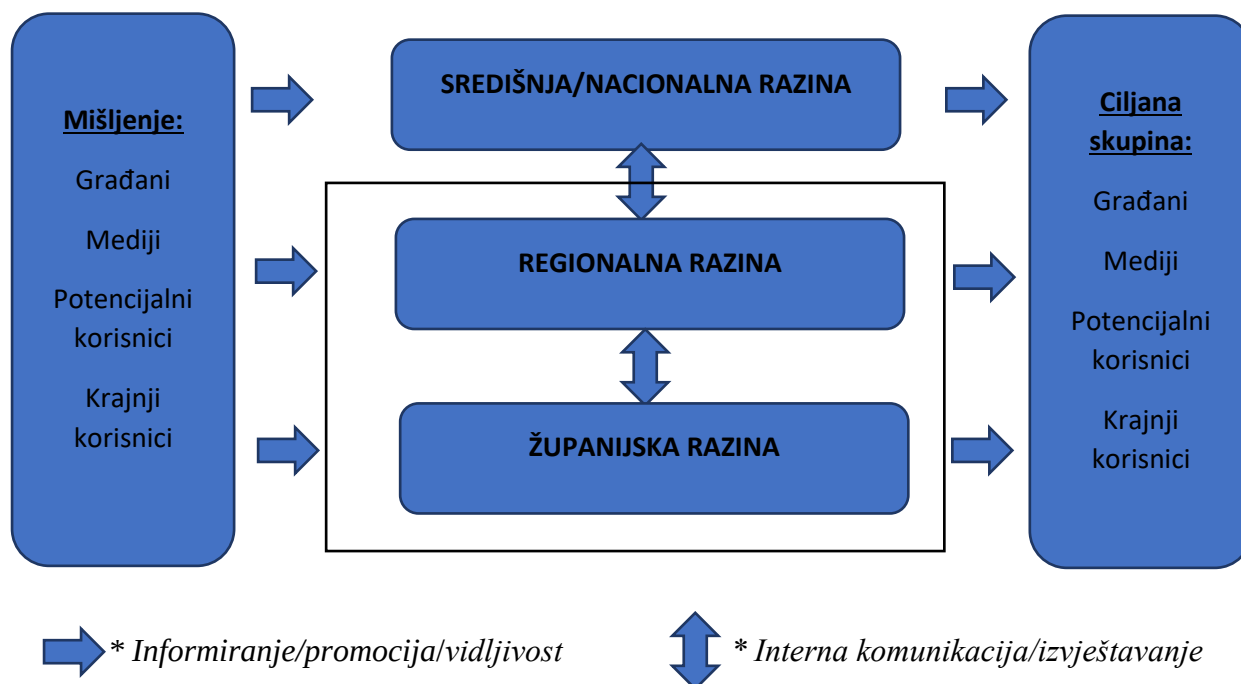
3. Razine komunikacije

Mjere informiranja, promidžbe i vidljivosti imaju kontinuiranu ulogu u podizanju svijesti i prepoznatljivosti lokalnog i regionalnog razvoja općenito i posebnih mogućnosti financiranja razvojnih projekata od trenutka usvajanja dokumenta ŽRS OBŽ 2020.

Razine Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020.:

1. *Središnja/nacionalna razina* – Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a i Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske te ostala resorna tijela državne uprave
2. *Regionalna razina* – partnerska vijeća statističkih regija
3. *Županijska razina* – županije i ustrojstvene jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencije i druge pravne osobe koje su osnovane s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja.

Uspješno ostvarenje ciljeva Komunikacijske strategije na svim definiranim razinama moguće je ispunjenjem komunikacijskih smjerova prikazanih na sljedećem dijagramu:



Na **1. razini** nalazi se Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU-a koje je odgovorno za izradu i provođenje Strategije regionalnog razvoja RH te je zaduženo za koordinaciju komunikacije i promidžbenih aktivnosti partnera. Kao takvo, Ministarstvo ima vitalnu ulogu u osiguranju prijenosa informacija na sve institucije izravno uključene u provedbu projekata usmjerenih prema postizanju ciljeva Strategije regionalnog razvoja.

2.razina obuhvaća regionalnu razinu, odnosno partnerska vijeća statističkih regija, čiji je osnovni zadatak vezan uz Komunikacijsku strategiju, informiranje javnosti o radu partnerskih vijeća regija vezano uz definiranje zajedničkih prioriteta lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističkih regija, ali i važno podizanje svijesti o važnosti provođenja načela partnerstva temeljem kojega su i osnovana partnerska vijeća.

Županijska razina jest **3.razina** na kojoj su informiranje i promidžba zadaće županije i ustrojstvenih jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja. Tu se ističe uloga JU ŽRA OBŽ kao akreditiranog koordinatora na području Osječko-baranjske županije, koji potiče koordinaciju informativnih i promidžbenih aktivnosti.

4. Kanali komunikacije

4.1. Komunikacijski alati

Aktivnosti i alati za informiranje ciljanih skupina:

- I. **Elektronička pošta** koristit će se u svrhu redovitog službenog/poslovnog komuniciranja svih dionika koji su izravno i/ili neizravno uključeni u provedbu planiranih ciljeva iz dokumenta ŽRS OBŽ 2020., putem koje će se svi zainteresirani obavještavati o svim novostima vezanima uz pripremu, provedbu i evaluaciju same Strategije.

Pokazatelji: broj poslanih poruka elektroničke pošte

- II. **Službene Internet stranice.** Mrežne stranice Osječko-baranjske županije te Javne ustanove Županijske razvojne agencije Osječko-baranjske županije sadržavat će sve potrebne dokumente i informacije vezane uz provedbu dokumenta ŽRS OBŽ 2020. te će redovito biti ažurirane informacije o ciljevima, prioritetima te provedbi i učincima provedbe Strategije. Na službenim stranicama nalazit će se i kontakti odgovornih osoba za provedbu dokumenta ŽRS OBŽ 2020., putem kojih će sve zainteresirane strane moći postavljati važna pitanja i/ili davati vlastite prijedloge.

Pokazatelji: broj objava na stranicama, broj posjetitelja stranica

- III. **Profili na društvenim mrežama.** Profili Osječko-baranjske županije te Javne ustanove Županijske razvojne agencije Osječko-baranjske županije otvoreni su na društvenoj mreži Facebook u svrhu informiranja što šire javnosti o koracima u provedbi Županijske razvojne strategije te će se putem istih nastaviti informirati javnost o njezinu napretku.

Pokazatelji: broj objava, broj posjetitelja društvenih profila

- IV. **Medijska vidljivost** mjera je u koju su uključena priopćenja za medije, konferencije za medije, radio i TV promidžba, tiskani članci u novinama. Mediji su prepoznati kao ključan alat za ostvarenje interakcije sa širom javnosti koja nije izravno uključena u provedbu dokumenta ŽRS OBŽ 2020. Kroz objave u tiskanim i elektroničkim medijima nastaviti će se podizati svijest regionalne i lokalne zajednice o važnosti i pozitivnim učincima provedbe dokumenta ŽRS OBŽ 2020. Dok će priopćenja za tisak biti jedan od najvažnijih oblika pisane komunikacije te će se koristiti za širenje redovitih informacija, glavna funkcija konferencija bit će pružanje svih relevantnih informacija o Strategiji novinarima.

Pokazatelji: broj medijskih objava, održanih tiskovnih konferencija, televizijskih i radijskih nastupa te emitiranih emisija

- V. **Javna događanja** obuhvaćaju organizaciju informativnih događanja, radionica, konferencija, okruglih stolova i/ili bilo kojih drugih tematskih događanja kojima je svrha ostvarenje izravne komunikacije, odnosno kontakta sa zainteresiranom javnošću te predstavljanje ciljeva ŽRS-a i njihove realizacije.

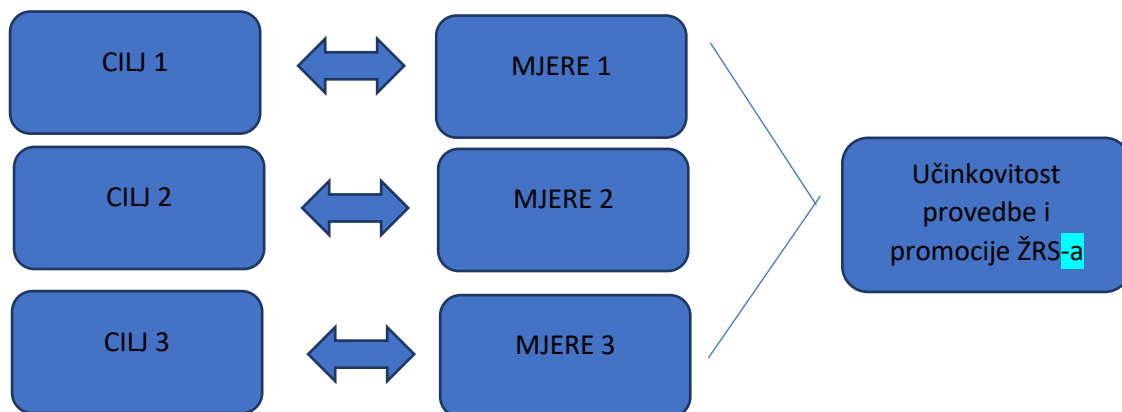
Pokazatelji: broj organiziranih događanja, broj sudionika događanja

4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti

Komunikacijske mjere izravno su povezane sa specifičnim ciljevima Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020.:

- Cilj 1. Informiranje javnosti o ulozi Strategije u ostvarivanju ciljeva ravnomjernog razvoja na području Županije te informiranje dionika i svih potencijalnih korisnika na regionalnoj i lokalnoj razini o mogućnostima financiranja razvojnih projekata
 - o Mjera 1.1. Informiranje putem medija
 - o Mjera 1.2. Informiranje pisanim obavještanjem
- Cilj 2. Osnaživanje sposobnosti na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovito komuniciranje u svrhu provedbe ŽRS-a te osiguranje njezine stalne transparentnosti i usklađenosti sa Strategijom regionalnog razvoja RH
 - o Mjera 2.1. Jasno postavljanje komunikacijske strukture koja će pridonijeti širenju i dostupnosti informacija
 - o Mjera 2.2. Praćenje i evaluacija implementacije i promidžbe Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020.

- Cilj 3. Podizanje svijesti javnosti o ulozi i značenju dokumenta ŽRS OBŽ 2020. za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave
 - o Mjera 3.1. Predstavljanje dokumenta ŽRS OBŽ 2020.
 - o Mjera 3.2. Podizanje svijesti o politici županijskog razvoja



Ciljevi Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020. bit će realizirani provedbom komunikacijskih mjera i aktivnosti koje će se tijekom razdoblja trajanja usklađivati s fazama provedbe ŽRS-a. Mjere i aktivnosti koje će se poduzimati za provođenje komunikacijskih aktivnosti temeljit će se na dosadašnjem iskustvu Osječko-baranjske županije kao nositelja i JU ŽRA OBŽ kao koordinatora izrade dokumenta ŽRS OBŽ 2020., uz korištenje iskustava iz prethodnih razdoblja te novih metoda i alata komunikacije s ciljanim skupinama.

5. Evaluacija

Praćenje, evaluacija te pregled kvalitete izvedbe provedbe ŽRS OBŽ 2020. i KS ŽRS OBŽ 2020. kao pratećeg dokumenta provodit će se na kraju godine, kada će se evaluirati realizacija unaprijed postavljenih aktivnosti, mjera i pokazatelja u okviru pojedinih ciljeva i prioriteta, a o čemu će se izvješće sačiniti u siječnju svake godine za prethodnu godinu.

Evaluacija provedbe ima za cilj vrednovanje učinkovitosti komunikacijskih alata (elektronički mediji, tiskani materijali) te drugih komunikacijsko-informacijskih aktivnosti (npr. događanja). Vrednovanje će se vršiti u istoj dinamici kao i izvještavanje o provedbi planiranih ciljeva iz dokumenta ŽRS OBŽ 2020., odnosno u dinamici koju definira nositelj izrade dokumenta ŽRS OBŽ 2020. – Osječko-baranjska županija.

Kako bi se utvrdilo u kojoj su mjeri definirane komunikacijske aktivnosti provedene, a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, KS ŽRS OBŽ 2020. bit će predmet evaluacije *Osječko-baranjske županije* kao odgovornog tijela za praćenje i vrednovanje njezine provedbe. U skladu s rezultatima vrednovanja, Osječko-baranjska županija ima pravo izmijeniti i/ili prilagoditi komunikacijski pristup/plan sukladno okolnostima.

5.1. Evaluacijske mjere

Evaluacijske mjere imaju za cilj dobivanje povratne informacije o tome je li određena informacija distribuirana/diseminirana određenoj ciljanoj skupini na odgovarajući način (kanal, metoda) u pravo vrijeme:

- direktna evaluacijska metoda (osobni kontakt, e-pošta) – evaluacija interne ili e-komunikacije
- indirektna evaluacijska metoda – tijekom ili nakon informativno-promocijskih događanja; medijska priopćenja, napisi, emisije i sl.
- ostale metode – specifičan način utvrđivanja učinkovitosti distribucije informacija o učincima i ostvarenjima provedbe dokumenta ŽRS OBŽ 2020. kod pripadnika ciljanih skupina.

5.2. Kriteriji uspješnosti

Kriteriji uspješnosti komunikacijskih napora učinaka i ostvarenja dokumenta ŽRS OBŽ 2020. :

- poruka je uspješno odaslana ciljanoj skupini (što, kome)
- poruka je distribuirana planiranim komunikacijskim kanalom (sredstvo)
- poruka je uspješno odaslana ciljanoj skupini na vrijeme (vrijeme)
- poruka je postigla željeni učinak
- poruka je proizvela pozitivnu reakciju kod ciljanih skupina.

5.3. Pokazatelji uspješnosti

S ciljem praćenja uspješnosti ostvarenja specifičnih ciljeva Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020., definiraju se pokazatelji uspješnosti i rezultati.

Tablica 2. Pregled pokazatelja uspješnosti prema ciljevima Komunikacijske strategije ŽRS OBŽ 2020., komunikacijskih alata i metoda praćenja ciljeva te komunikacijskih aktivnosti

Cilj	Pokazatelj uspješnosti	Komunikacijski alat	Metode praćenja aktivnosti komunikacije
Cilj 1: Javnost informirana o ulozi Strategije i mogućnostima financiranja	Broj medijskih objava i broj prijavljenih projekata iz fondova EU-a na području Osječko-baranjske županije	• službene web-stranice • profili društvenih mreža • sudjelovanje u medijima (radio, TV, tiskani mediji i Internet) • konferencije, radionice i ostala događanja • sastanci i konzultacije	• statistika posjeta • press clipping • statističko i sadržajno praćenje medijskih objava • broj održanih događanja • broj posjetitelja/sudionika • broj održanih sastanaka i konzultacija
Povećane sposobnosti područne (regionalne) i lokalne samouprave u smislu učinkovitog informiranja o provedbi ŽRS-a te osigurana transparentnost i usklađenost iste sa Strategijom regionalnog razvoja RH	Broj medijskih objava, održanih radionica, okruglih stolova te konferencija usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku provedbe dokumenta ŽRS OBŽ 2020.		
Povećana svijest javnosti i drugih važnih ciljanih skupina o ulozi i važnosti dokumenta ŽRS OBŽ 2020.	Broj sudionika na informativnim i ostalim događanjima, evidencija posjeta mrežnim stranicama Osječko-baranjske županije i JU ŽRA OBŽ te njihovim profilima na društvenim mrežama		

6. Komunikacijski akcijski plan

Komunikacijski akcijski plan predstavlja plan provedbe KS ŽRS OBŽ 2020. i donosi se za razdoblje provedbe planiranih ciljeva iz dokumenta ŽRS OBŽ 2020., tj. 2018. – 2020. +3. Više detalja donosimo u tablici koja slijedi.

Tablica 3. Sažetak Komunikacijskog akcijskog plana

Opći komunikacijski cilj	Specifični komunikacijski cilj	Ciljane skupine	Alati	Vrijeme izvršenja
Priopćavanje informacija, podizanje svijesti i razumijevanje važnosti dokumenta ŽRS OBŽ 2020., omogućavanje identificiranim ciljanim skupinama razumijevanje njegovih ciljeva i svrhe te usklađenosti sa Strategijom regionalnog razvoja RH za razdoblje do kraja 2020.	Informiranje javnosti o ulozi dokumenta ŽRS OBŽ 2020. u ostvarivanju ciljeva ravnomjernog razvoja na području Županije te informiranje dionika i potencijalnih korisnika na regionalnoj i lokalnoj razini, o mogućnostima financiranja razvojnih projekata	➤ opća javnost ➤ tijela uključena u provedbu ➤ donositelji odluka ➤ mediji	radio, TV, tiskani mediji i elektronički mediji događanja web-stranice	kontinuirano
	Jačanje sposobnosti na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovito informiranje o svrsi provedbe ciljeva planiranih u ŽRS-u te osiguravanje transparentnosti Županijske strategije i njene usklađenosti sa Strategijom regionalnog razvoja RH za razdoblje do kraja 2020.	➤ tijela uključena u provedbu ➤ donositelji odluka	izvješća konzultacije sastanci web-stranice mediji	kontinuirano
	Podizanje svijesti javnosti o ulozi i važnosti dokumenta ŽRS OBŽ 2020. za razvoj Županije i jedinica lokalne samouprave	➤ opća javnost ➤ tijela uključena u provedbu ➤ donositelji odluka ➤ mediji	radio, TV, tiskani i elektronički mediji događanja web-stranice	kontinuirano

7. Planirani izvori financiranja komunikacijskih aktivnosti

Osječko-baranjska županija nositelj je izrade dokumenta ŽRS OBŽ 2020., a JU ŽRA OBŽ, kao regionalni koordinator razvoja za područje Osječko-baranjske županije, izrađuje dokument ŽRS OBŽ 2020. te KS ŽRS OBŽ 2020., kao njezin prateći dokument.

Promidžbene aktivnosti i ostale komunikacijske aktivnosti planiraju se financirati iz postojećih sredstava za odnose s javnošću Osječko-baranjske županije, sredstava JU ŽRA OBŽ i drugih partnera u provedbi dokumenta ŽRS OBŽ 2020. kao i kroz projektne aktivnosti kao što su sredstva namijenjena za podizanje vidljivosti unutar pojedinih razvojnih projekata.

Očekuje se i potpora tijela *središnje/nacionalne razine* (Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU-a, Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske, ministarstva i dr.), institucija vezanih uz EU-u u promocijskim naporima, kao i drugih oblika promocije uspješnih razvojnih projekata koji ne uključuju angažman financijskih sredstava (osobni kontakti, publicitet i sl.)

8. Pristup informacijama

Budući da zakonodavstvo apostrofira osiguravanje jednakog pristupa informacijama, isto se primjenjuje i na *KS ŽRS OBŽ 2020.*

Dakle, prilikom oblikovanja komunikacijskog pristupa, bit će uzeti u obzir invaliditet, etničko podrijetlo, spolne i dobne razlike. Svi materijali namijenjeni široj javnosti i ciljanim skupinama bit će dostupni u prilagođenim formatima, a pravo na informaciju bit će zajamčeno svima, kroz upotrebu lako dostupnih i prilagodljivih oblika diseminacije informacija.